

Relazione sull'analisi dei dati del sondaggio AVIS inviato ai donatori

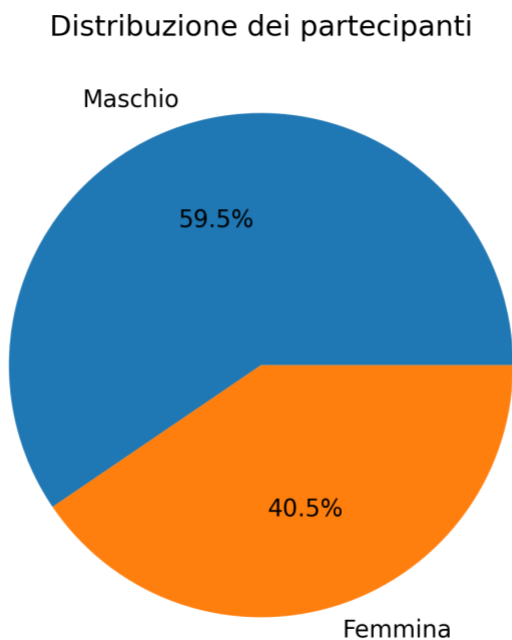
Educazione Civica – Classe Quinta Liceo Scientifico

Introduzione

L'analisi seguente riguarda un sondaggio promosso da AVIS sul tema della donazione di sangue e plasma.

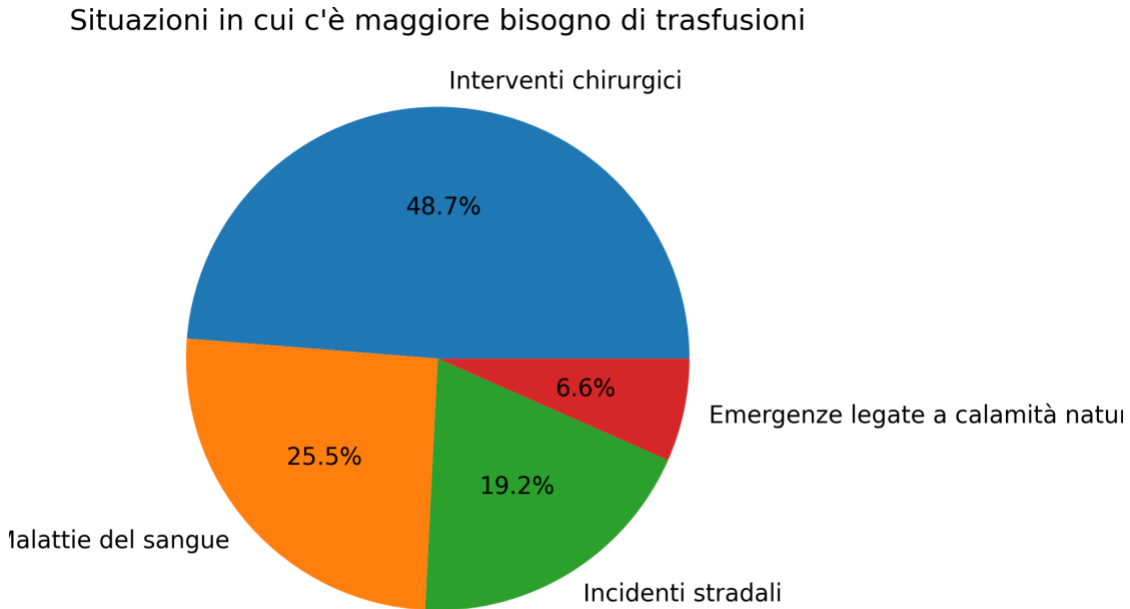
Attraverso circa 480 risposte è stato possibile osservare cosa spinge i donatori a dare questo aiuto alla comunità e conoscere, attraverso le testimonianze di chi è parte integrante di questo grande progetto il livello di consapevolezza delle persone riguardo all'importanza della donazione.

Distribuzione dei partecipanti



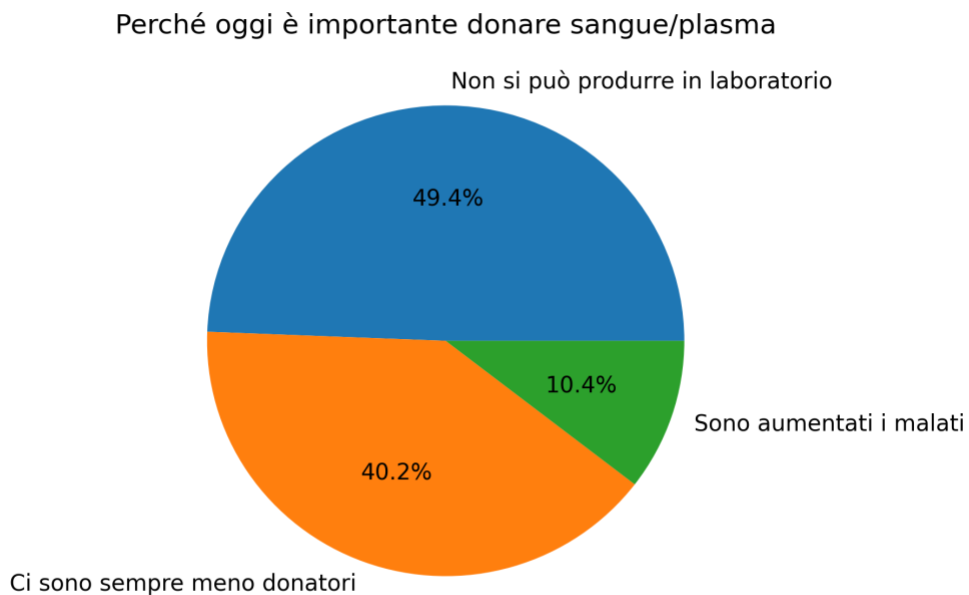
Il gruppo dei donatori presenta una leggera prevalenza maschile.

Situazioni in cui c'è maggiore bisogno di trasfusioni



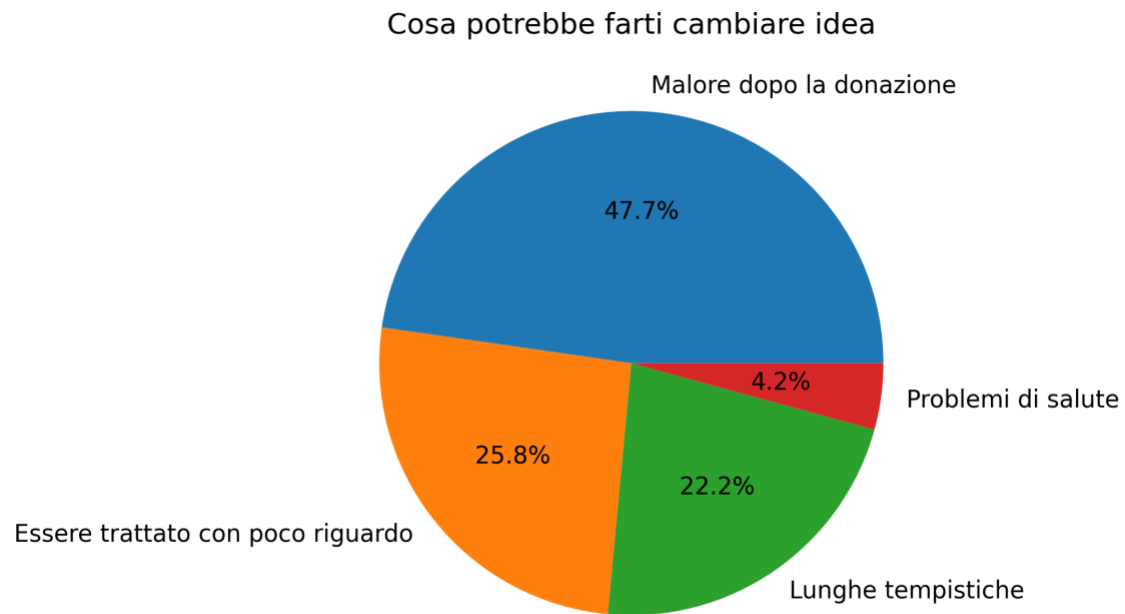
La maggior parte delle persone collega il bisogno di sangue agli interventi chirurgici.

Perché oggi è importante donare sangue/plasma



Molti riconoscono, giustamente, che il sangue non può essere prodotto artificialmente.

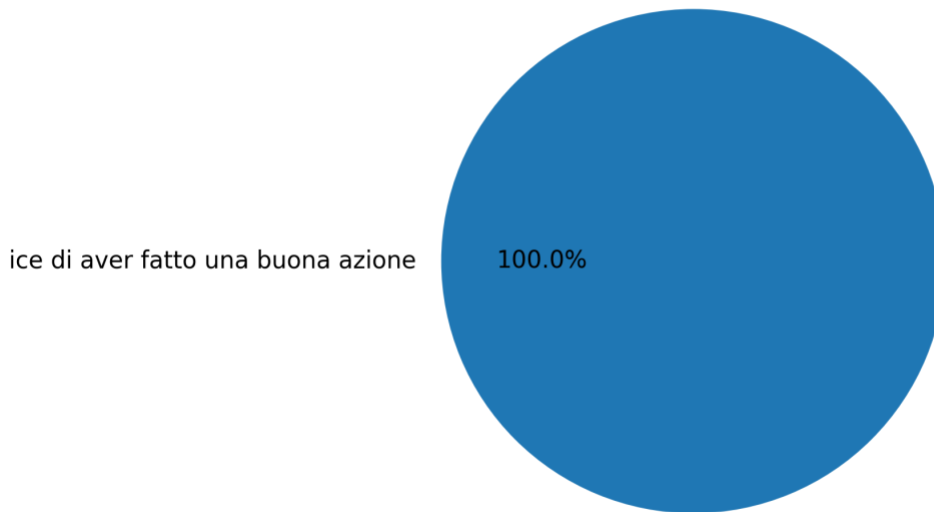
Cosa potrebbe farti cambiare idea



Le principali preoccupazioni riguardano malori e poco riguardo del personale adibito ai prelievi.

Come ti senti dopo aver donato

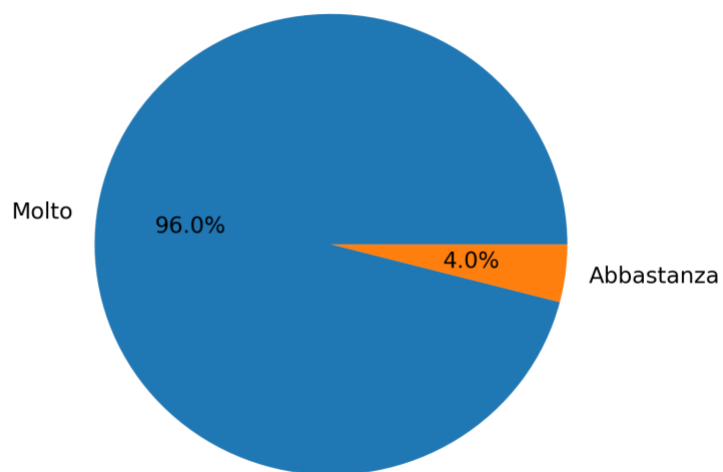
Come ti senti dopo aver donato



La totalità dei donatori prova soddisfazione personale.

Quanto è importante donare sangue/plasma

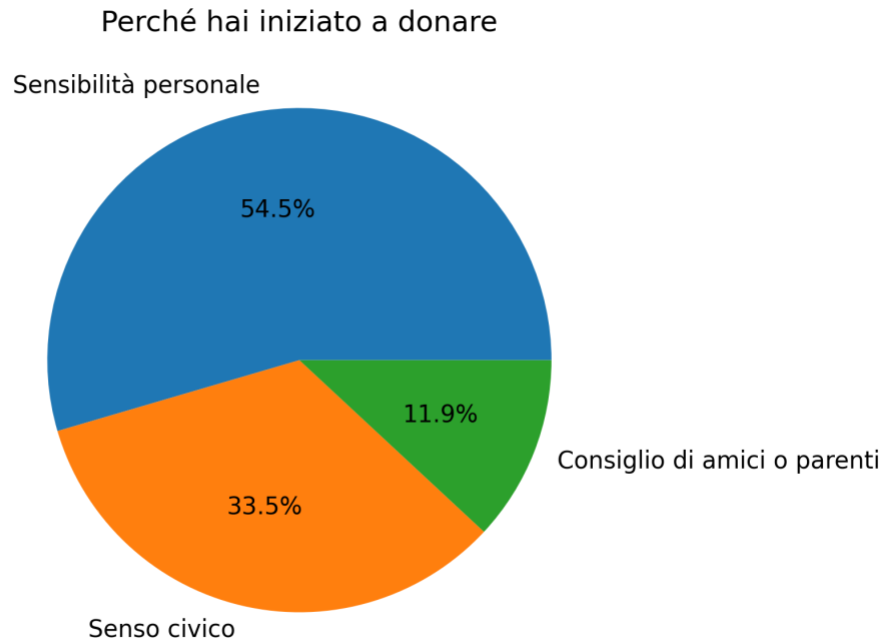
Quanto è importante donare sangue/plasma



La donazione viene considerata estremamente importante.

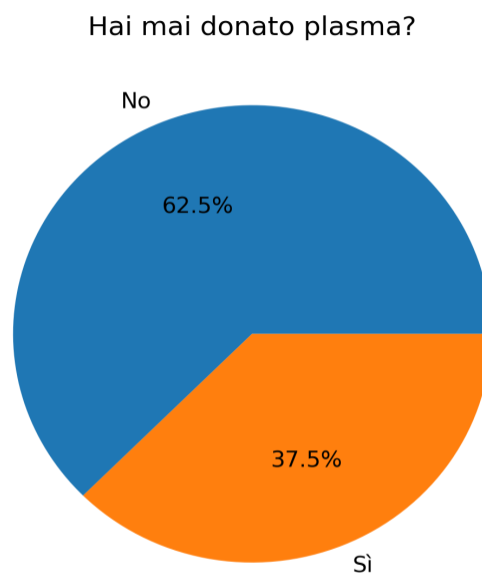
La

Perché hai iniziato a donare



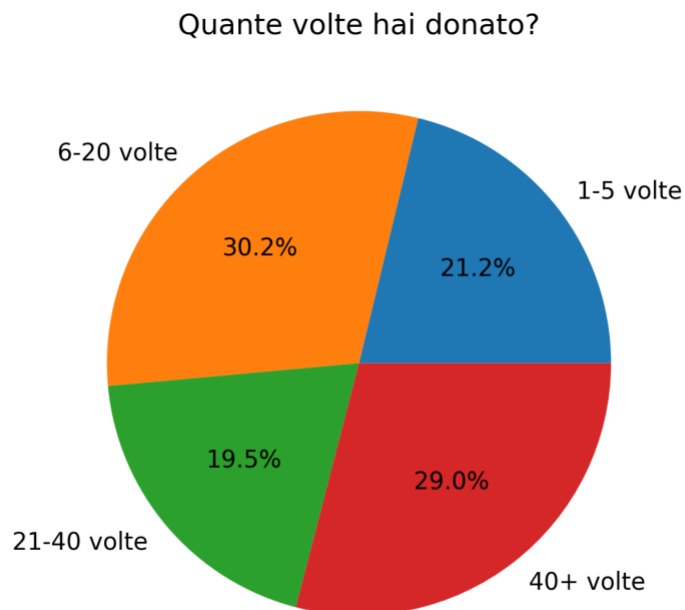
La motivazione principale è la sensibilità personale.

Hai mai donato plasma?



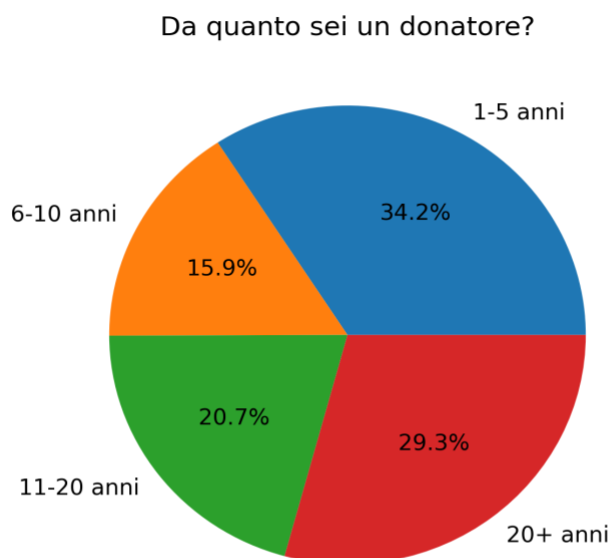
La donazione di plasma risulta meno diffusa.

Quante volte hai donato?



Molti intervistati sono donatori abituali.

Da quanto sei un donatore?



Numerosi donatori mantengono questo impegno da molti anni.

Conclusioni

Dall'analisi emerge una forte sensibilità verso il tema della donazione di sangue e plasma.

La maggior parte dei partecipanti considera la donazione un gesto fondamentale per salvare vite umane e un importante esempio di solidarietà e responsabilità civile.

Il sondaggio dimostra inoltre il ruolo fondamentale svolto da AVIS nella diffusione della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva.