

RELAZIONE SUL SONDAGGIO AVIS – PIAZZA DELLA REPUBBLICA

1. Introduzione

In questa relazione abbiamo analizzato i dati raccolti durante un sondaggio svolto in Piazza della Repubblica.

Lo scopo era capire quanto le persone conoscessero la donazione del sangue, l'associazione AVIS e i motivi che spingono o frenano la donazione.

Per rendere il lavoro più chiaro abbiamo diviso le persone intervistate in due gruppi:

- non donatori
- donatori

2. Metodo utilizzato

Il sondaggio è stato fatto tramite questionari digitali compilati volontariamente dai passanti.

La raccolta dei dati è avvenuta il 20 aprile 2026 durante la mattinata.

La maggior parte delle risposte è arrivata da persone che non donano sangue, mentre i donatori erano in numero minore.

3. Analisi dei non donatori

Dalle risposte abbiamo capito che molte persone conoscono AVIS almeno di nome.

Alcuni però hanno detto di averne solo sentito parlare e pochi non la conoscevano affatto.

Per quanto riguarda i motivi per cui non si dona, sono emersi soprattutto tre aspetti principali:

- problemi di salute o fisici, come anemia, pressione bassa, assunzione di farmaci o tatuaggi recenti;
- paure, soprattutto quella degli aghi o del sangue;
- mancanza di interesse o di informazioni, infatti molte persone hanno detto di non averci mai pensato seriamente.

Ci ha colpito il fatto che quasi tutti sapessero in quali situazioni serve il sangue.

Molti hanno parlato di incidenti, operazioni chirurgiche, malattie e trapianti.

Alla domanda su cosa potrebbe spingerli a donare, la risposta più comune è stata la volontà di aiutare gli altri e salvare vite.

Alcuni hanno anche detto che fare gli esami del sangue gratuitamente potrebbe essere un incentivo.

4. Analisi dei donatori

Anche tra i donatori ci sono differenze: alcuni donano da tantissimi anni, mentre altri hanno iniziato da poco.

I motivi che li hanno portati a donare sono diversi:

- senso civico;

- consigli di amici o parenti;
- motivi personali o lavorativi.

Molti donatori hanno detto che consiglierebbero agli altri di donare perché è un gesto utile, semplice e importante.

5. Coinvolgimento dei cittadini

Quasi tutte le persone intervistate considerano molto importante il coinvolgimento della popolazione nella donazione del sangue.

Secondo molti, per migliorare la situazione sarebbe utile:

- parlare di più della donazione nelle scuole;
- fare più pubblicità e iniziative sul territorio;
- coinvolgere maggiormente i giovani.

6. Conclusioni

Dal sondaggio è emerso un dato interessante: molte persone considerano AVIS importante, ma non donano comunque.

Le cause principali non sembrano essere il disinteresse totale, ma soprattutto paure, problemi fisici o poca informazione.

Secondo noi sarebbe utile organizzare più incontri nelle scuole e fare campagne semplici e chiare per spiegare meglio come funziona la donazione.