

AVIS VARESE

75 anni di solidarietà e cittadinanza attiva

Relazione sul sondaggio ai donatori

Analisi, grafici e proposte operative

~488

rispondenti

95,1%

donazione molto importante

97,1%

felici dopo la donazione

Report rielaborato con struttura autonoma: i dati del questionario vengono presentati in modo visuale e commentato, con focus su profilo dei donatori, motivazioni, rapporto con AVIS e possibilità di miglioramento.

Educazione Civica

Dati raccolti: aprile 2026

Indice e quadro di sintesi

- 1. Profilo dei donatori
- 2. Esperienza di donazione
- 3. Motivazioni e valori
- 4. Bisogni trasfusionali percepiti
- 5. Rapporto con AVIS Varese
- 6. Criticità e raccomandazioni

Il sondaggio restituisce l'immagine di una comunità di donatori molto fedele e motivata. L'associazione è percepita come importante e affidabile; allo stesso tempo emergono spazi di crescita nella partecipazione agli eventi, nel coinvolgimento dei giovani e nella promozione della donazione di plasma.

~488

Campione

9,4/10

Media AVIS

60,1%

Mai eventi

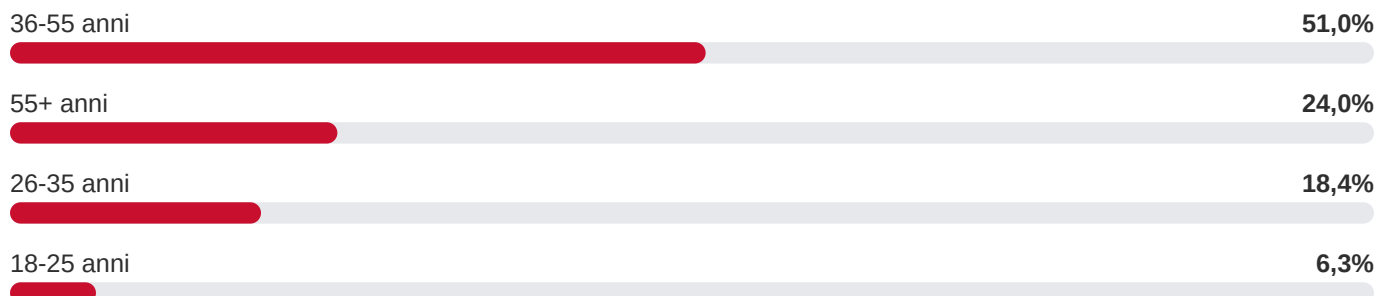
37,5%

Ha donato plasma

1. Profilo dei donatori

Il campione è composto in prevalenza da adulti di mezza età, con una presenza giovanile ancora ridotta. Questo dato è importante per progettare strategie di reclutamento future.

Distribuzione per età



Indicatore	Quota
Sesso maschile	59,5%
Sesso femminile	40,5%
Diploma superiore	41,2%
Laurea	41,2%
Master	9,5%

Dato chiave

La fascia 18-25 anni rappresenta solo il 6,3%: scuole, università e social network possono diventare canali strategici per avvicinare nuovi donatori.

2. Esperienza e continuità nella donazione

La forza principale di AVIS Varese e la fedeltà dei donatori. Molti partecipanti hanno alle spalle anni di esperienza e numerose donazioni.

Anzianità come donatore



Numero di donazioni effettuate



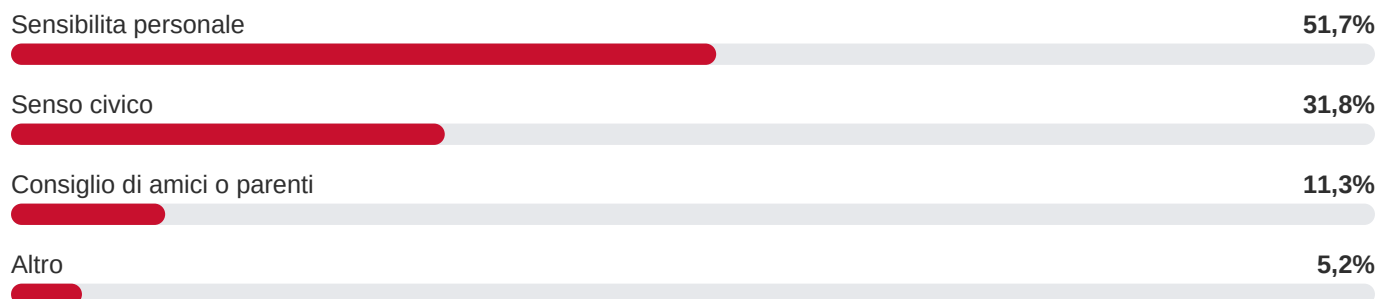
Dato chiave

Il 48,5% ha effettuato più di 20 donazioni. La donazione di plasma, invece, resta meno diffusa: solo il 37,5% dichiara di averla provata.

3. Motivazioni e valori

Le motivazioni hanno una forte dimensione etica: si dona soprattutto per sensibilità personale, senso civico e attenzione verso gli altri.

Perche hanno iniziato a donare



Caratteristica associata alla scelta	Quota
Senso di responsabilit�	49,3%
Interesse per il prossimo	28,3%
Salute fisica	9,0%
Soddisfazione personale	7,0%
Familiare/altro	6,4%

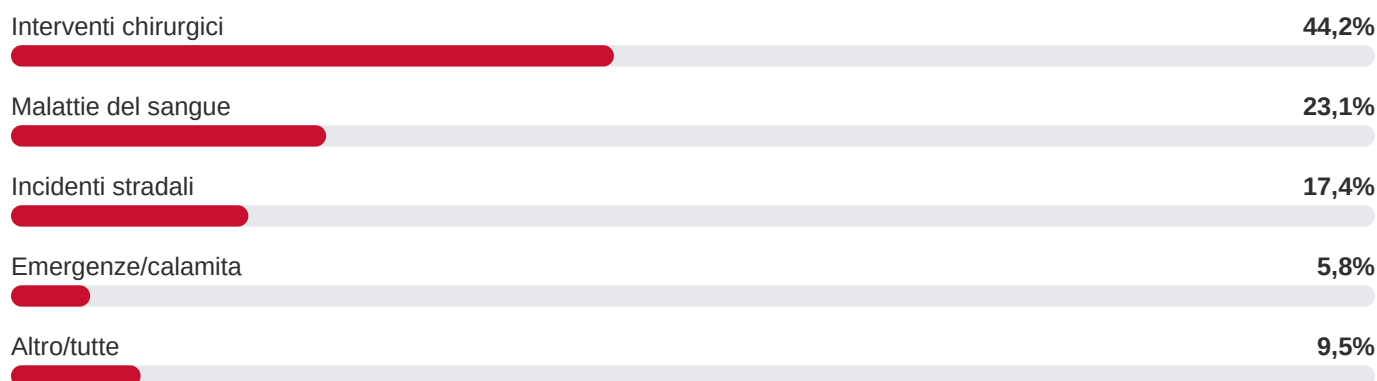
Dato chiave

Il passaparola pesa solo per l'11,3%: potrebbe essere utile trasformare i donatori fedeli in testimonial per amici, parenti e compagni di scuola.

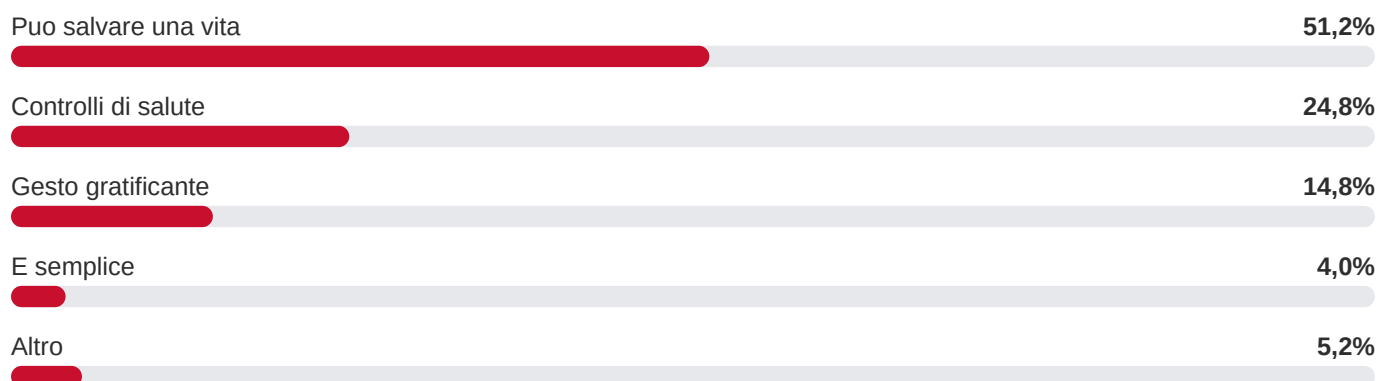
4. Bisogni trasfusionali e comunicazione

Il sondaggio mostra quali messaggi risultano più chiari e convincenti per spiegare l'importanza della donazione.

Situazioni percepite come più bisognose di sangue



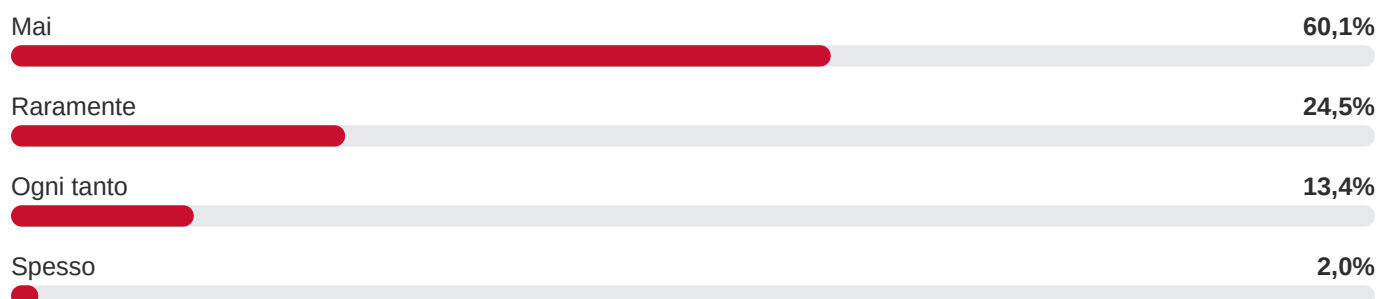
Messaggi efficaci



5. Rapporto con AVIS e critica

AVIS gode di un giudizio molto positivo, ma la partecipazione alle iniziative pubbliche risulta limitata. Questo è il principale margine di crescita nel rapporto con i donatori.

Partecipazione alle iniziative pubbliche



Fattori che potrebbero scoraggiare



6. Conclusioni e proposte

Nel complesso, il sondaggio evidenzia una base di donatori solida, soddisfatta e consapevole. Per consolidare questi risultati, AVIS Varese può lavorare su alcune azioni mirate.

Area	Dato	Proposta
Giovani	18-25 anni solo al 6,3%	Incontri nelle scuole, social e testimonial coetanei
Plasma	Solo 37,5% lo ha donato	Comunicazione semplice sui tempi e sull'utilità
Eventi	60,1% non partecipa mai	Programma ambassador per donatori fidelizzati
Esperienza	Attese e accoglienza possono pesare	Riduzione tempi, attenzione post-donazione
Campagne	Messaggio: salva una vita	Usare messaggi emotivi ma concreti

Sintesi finale

AVIS Varese può contare su donatori motivati e molto soddisfatti. La sfida non è solo mantenere questo patrimonio, ma renderlo più visibile: coinvolgere i giovani, valorizzare il plasma e trasformare i donatori esperti in promotori attivi della cultura del dono.