

Analisi del Sondaggio sui Donatori

Relazione sui risultati della ricerca

Dati raccolti: aprile 2026 | Rispondenti: ~488

1. Sintesi esecutiva

Il sondaggio condotto in occasione del 75° anniversario di AVIS Varese ha coinvolto quasi 500 donatori attivi. I dati evidenziano un corpo donatori fedele, motivato da valori etici profondi, con un'ampia fiducia nell'associazione e nella sua missione. Emergono alcune aree di attenzione: la partecipazione alle iniziative pubbliche è limitata, e fattori operativi come i tempi di attesa rischiano di scoraggiare i donatori.

~488 Rispondenti totali	95,1% Ritiene la donazione molto importante	97,1% Si sente felice dopo aver donato	9,4/10 Importanza media di AVIS (1–10)
-----------------------------------	---	--	--

2. Profilo demografico dei donatori

SEZIONE A – Chi sono i donatori

Il campione è composto prevalentemente da adulti di mezza età, con una leggera prevalenza maschile e un livello di istruzione medio-alto.

Distribuzione per età (488 risposte)

Fascia d'età	%
18–25 anni	6,3%
26–35 anni	18,4%
36–55 anni	51,0%
55+ anni	24,0%

Sesso (486 risposte)

Sesso	%
Maschio	59,5%
Femmina	40,5%

Titolo di studio (486 risposte)

Titolo	%
Diploma di scuola media	8,2%
Diploma di scuola superiore	41,2%
Laurea	41,2%
Master	9,5%

Impiego – principali categorie (487 risposte)

Categoria	%
Impiegato	52,4%
Libero professionista	14,0%
Operaio	9,7%
Studente	~5%
Altre categorie	~18,9%

Dato chiave: La fascia 36–55 anni rappresenta la metà del campione (51%). I giovani 18–25 anni sono fortemente sottorappresentati (6,3%): segnale di necessità di campagne rivolte ai giovanissimi.

3. Esperienza di donazione

SEZIONE B – Storico donatori

Da quanto tempo sono donatori? (486 risposte)

Anzianità	%
Meno di 1 anno	4,3%
1–5 anni	32,7%
6–10 anni	15,2%
11–20 anni	19,8%
Più di 20 anni	28,0%

Quante volte hanno donato? (486 risposte)

Numero donazioni	%
1–5 volte	21,2%
6–20 volte	30,2%
21–40 volte	19,5%
Più di 40 volte	29,0%

Ha mai donato plasma? (485 risposte)

Risposta	%
Sì	37,5%
No	62,5%

Dato chiave: Il 48,5% dei donatori ha all'attivo più di 20 donazioni, a dimostrazione di un nucleo fidelissimo. Solo il 37,5% ha mai donato plasma: ampio margine per promuovere questa tipologia.

4. Motivazioni e atteggiamenti

SEZIONE C – Perché donano

Perché hanno iniziato a donare? (487 risposte)

Motivazione	%
Sensibilità personale	51,7%
Senso civico	31,8%
Consiglio di amici o parenti	11,3%
Altro	5,2%

Caratteristiche che li hanno portati a essere donatori (487 risposte)

Caratteristica	%
Senso di responsabilità	49,3%
Interesse per il prossimo	28,3%
Salute fisica	9,0%
Soddisfazione personale	7,0%

Familiare che ha avuto bisogno / altro	6,4%
--	------

Quanto è importante donare sangue/plasma? (486 risposte)

Risposta	%
Molto	95,1%
Abbastanza	3,5%
Poco / Non lo so	1,4%

Come si sentono dopo aver donato? (484 risposte)

Sentimento	%
Felice di aver fatto una buona azione	97,1%
Utile / Altro	2,9%

Dato chiave: La motivazione principale è la sensibilità personale (51,7%), seguita dal senso civico (31,8%). Solo l'11,3% è stato influenzato dal passaparola: ampio margine per campagne peer-to-peer.

5. Percezione dei bisogni trasfusionali

SEZIONE D – Quando serve il sangue

Situazioni con maggior bisogno di trasfusioni (484 risposte)

Situazione	%
Interventi chirurgici	44,2%
Malattie del sangue	23,1%
Incidenti stradali	17,4%
Emergenze da calamità naturali	5,8%
Altro / Tutte le precedenti	9,5%

Perché è importante donare oggi? (483 risposte)

Motivazione	%
Il sangue non si può produrre in laboratorio	40,2%
Ci sono sempre meno donatori	32,7%
Sono aumentati i malati	8,5%

E' aumentato il numero di incidenti stradali	2,0%
Altro	16,6%

Dato chiave: I messaggi più efficaci per la comunicazione esterna: “il sangue non si può produrre in laboratorio” (40,2%) e “ci sono sempre meno donatori” (32,7%).

6. Rapporto con AVIS Varese

SEZIONE E – Coinvolgimento nell'associazione

Partecipazione a iniziative pubbliche AVIS (486 risposte)

Frequenza	%
Mai	60,1%
Raramente	24,5%
Ogni tanto	13,4%
Spesso	2,0%

Compiti principali percepiti di AVIS Varese (485 risposte)

Compito	%
Promuovere la donazione di sangue/plasma	58,8%
Educazione sanitaria e sociale	15,7%
Reclutare e fidelizzare i donatori	13,6%
Organizzare le attività di raccolta	8,0%
Altro	3,9%

Importanza delle associazioni come AVIS – scala 1–10 (487 risposte)

Punteggio	Risposte	%
10	357	73,3%
9	75	15,4%
8	38	7,8%
7	11	2,3%
6	5	1,0%
1–5	1	0,2%

Dato chiave: Il 60,1% dei donatori non ha mai partecipato a un'iniziativa pubblica AVIS. Attivare questo capitale umano potrebbe moltiplicare il reclutamento di nuovi donatori.

7. Messaggi e possibili barriere alla donazione

SEZIONE F – Cosa funziona, cosa può fermare

Cosa direbbero per invitare qualcuno a donare? (488 risposte)

Messaggio	%
Può salvare una vita	51,2%
Mantiene la tua salute controllata	24,8%
E' un gesto gratificante	14,8%
E' semplice	4,0%
Altro	5,2%

Cosa potrebbe far smettere di donare? (472 risposte)

Fattore	%
Malore dopo la donazione	33,7%
Essere trattati con scarso riguardo	18,2%
Lunghe tempistiche	15,7%
Problemi di salute personale	8,0%
Nulla / Altro	24,4%

Dato chiave: Le barriere principali sono operative: malore post-donazione (33,7%) e scarso rispetto al prelievo (18,2%). Entrambi ambiti su cui AVIS può intervenire concretamente con formazione e protocolli di assistenza.

8. Conclusioni e raccomandazioni

Area	Evidenza dal sondaggio	Raccomandazione
Reclutamento giovani	18–25 anni solo 6,3% del campione	Campagne nelle scuole e università; testimonial coetanei
Donazione plasma	Solo il 37,5% ha mai donato plasma	Informazione mirata ai donatori abituali di sangue
Engagement eventi	60,1% non partecipa mai a iniziative pubbliche	Programmi ambassador: trasformare i donatori fidelizzati in promotori

Qualità dell'esperienza	18,2% teme scarso rispetto; 15,7% segnala lunghe attese	Formazione personale, riduzione tempi, assistenza post-donazione
Comunicazione esterna	Messaggi più efficaci: salva una vita e non si produce in lab	Usare questi claim come pilastri delle campagne pubbliche
Beneficio personale	24,8% cita i controlli sanitari come argomento persuasivo	Valorizzare il beneficio per la salute nei materiali informativi

Nel complesso, AVIS Varese può contare su un nucleo di donatori estremamente motivati e soddisfatti (97,1% felici dopo la donazione, punteggio medio 9,4/10 all'associazione). Le opportunità di crescita riguardano principalmente l'ampliamento verso fasce d'età più giovani, l'attivazione dei donatori come promotori, e il miglioramento dell'esperienza operativa al punto di raccolta.